

на сочинение Меркадо ²⁷. С этим утверждением вряд ли можно согласиться. Как установил испанский исследователь Хайме Ларрас, работа Меркадо была закончена в начале 1568 г., 8 мая была передана церковному цензору и получила лицензию на выход в августе того же года. В начале 1569 г. она была отпечатана в Саламанке в типографии Матиаса Гаста ²⁸.

Вряд ли можно говорить о влиянии сочинения Ж. Бодэна на книгу Меркадо. Вернее будет предположить, что большое влияние на формирование взглядов Меркадо оказали труды его предшественников — экономистов Саламанкского университета, вышедшие в середине XVI в. Как показала в своей работе английская исследовательница М. Г. Хатчинсон ²⁹, идея о влиянии количества денег, находящихся в обращении, на цены товаров была впервые выдвинута экономистом Саламанкского университета Доминго Сото в 1553 г. ³⁰ Более законченное изложение количественной теории было дано спустя 3 года, в 1556 г., профессором Саламанкского университета М. Н. Аспилькуэта ³¹.

Доминго Сото пришел к выводу о зависимости между количеством денег, находящихся в обращении, и ценами на основе изучения вексельных курсов в современной ему Европе. В середине XVI в., по словам Д. Сото, можно постоянно наблюдать такую картину: купец, который дает 410 мараведи в Медине дель Кампо, получает по векселю только 360 мараведи во Фландрии, и, наоборот, за 300 мараведи, внесенных во Фландрии, он получает 375 в Испании.

Это происходит потому, что во Фландрии денег очень мало и мелкая монета стоит больше, чем монета высокого достоинства в Испании, подобно тому, как мера пшеницы там, где ее мало, имеет цену, которую уплачивают за две меры пшеницы там, где ее много ³².

Несомненно, Томас Меркадо был знаком с работами своих предшественников. В его сочинении имеются неоднократные ссылки на авторитет Доминго Сото ³³.

В работе, вышедшей в 1556 г. в Саламанке, М. Н. Аспилькуэта отвел значительное место объяснению причин дороговизны, указав между прочим на то, что одной из причин, которая «оказывает влияние на повышение или понижение цен, является недостаток или изобилие денег; деньги стоят дороже там, где ощущается их недостаток, по сравнению с теми местами, где имеется их изобилие..., ибо все товары возрастают в цене из-за того, что ощущается их недостаток, а деньги, поскольку они являются товаром, представляют собой нечто изменчивое и непостоянное и точно так же дорожают или умень-

²⁷ Ibid., p. 295.

²⁸ J. Larraz. La época de mercantilismo en Castilla. Madrid, 1941, p. 113.

²⁹ M. Grice Hutchinson. Op. cit.

³⁰ D. Soto. De Justicia et Jure, Lib. 7, Art. 2. — In: M. Grice Hutchinson. Op. cit., Texts, p. 83—84.

³¹ M. N. Azpilcueta. Comentario resolutorio de usuras, Salamanca, 1556; ibid., Texts, p. 89—91.

³² D. Soto. Op. cit., p. 83—88.

³³ T. Mercado. Op. cit., p. 146 и др.